

Правила проведения Конкурса «Serpstat дарит iPhone X»

1. Общие положения

1.1. Наименование Конкурса: «Serpstat дарит iPhone X» (далее – Конкурс).

1.2. Информация об Организаторе Конкурса (далее – Организатор)

Организатором Конкурса является:

Полное наименование: Serpstat Global LTD.

1.3. Сроки проведения Конкурса

Общий срок проведения Конкурса с 8 октября по 16 декабря 2018 года.

Подсчет автоматически останавливается 16 декабря 2018 года в 23:59, указанное в настоящих Правилах время – киевское.

Объявление результатов: 24-26 декабря 2018 года.

Срок выдачи призов Конкурса с 27 декабря 2018 года по 27 января 2019 года.

1.4. Цель проведения Конкурса

Привлечение аудитории к заполнению опросника по уровню заработных плат специалистов сферы интернет-маркетинга таких стран, как: Российская Федерация, Украина, Республика Беларусь и Казахстан .

1.5. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, Украины, Республики Беларусь и Казахстана, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет и зарегистрированные в сервисе «Serpstat» – serpstat.com (далее по тексту – «сервис Serpstat»), которые выполнили все требования, предусмотренные настоящими Правилами. Организатор вправе запросить у лица, желающего принять участие в Конкурсе, либо Участника Конкурса, документ, удостоверяющий личность, а в случае отказа – не допускать лицо для участия в Конкурсе либо исключить из числа участников Конкурса. К участию в Конкурсе не допускаются работники и представители Организатора Конкурса, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.6. Место проведения Конкурса: Объявление о Конкурсе, а также информация об Организаторе, правилах проведения Конкурса, порядке определения победителей Конкурса, количестве призов по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет по адресу: <https://serpstat.com> (далее – «Страница Конкурса»). Об изменениях условий проведения Конкурса Участники Конкурса информируются путем размещения новостного анонса на Странице Конкурса.

2. Порядок участия в Конкурсе

2.1. Участники Конкурса: в конкурсе участвуют все зарегистрированные пользователи сервиса Serpstat, которые привлекли по своей уникальной ссылке хотя бы одного пользователя, заполнившего опросник о работе и зарплате по ссылке <https://serpstat.com/salaryrating/> (далее – «Опросник»).

2.2. Социальные сети [Instagram](#), [Linkedin](#), [Facebook](#), [Twitter](#) далее совместно именуются как Социальные сети, а по отдельности – Социальная сеть.

2.3. Участники Конкурса должны быть зарегистрированы в сервисе Serpstat, если они таковыми не являются, сервис предлагает форму регистрации.

2.4. После размещения ссылки Участник попадает в таблицу, в которой отражены все Участники и кол-во заполненных Опросников по их уникальной ссылке (далее – «Рейтинговая таблица»). Данные в Рейтинговой таблице представлены в порядке убывания. Т.е на первом месте находится Участник с наибольшим количеством заполненных Опросников.

3. Механика проведения Конкурса

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

3.1.1. Зайти на страницу Конкурсного сайта, расположенного во всемирной сети Интернет по адресу <https://serpstat.com/ru/salaryrating/>

3.1.2. Поделиться ссылкой в одной или нескольких Социальных сетях, либо разместить уникальную ссылку в своем блоге, либо отправить e-mail-рассылку с уникальной ссылкой. Можно использовать несколько или все из предложенных вариантов.

3.1.3. Согласно п.2.3 Участник Конкурса должен быть зарегистрирован в сервисе, если он таковым не является, после нажатия кнопки Социальных сетей откроется окно для регистрации или авторизации.

3.1.4. После размещения ссылки на Опросник Участник попадает в рейтинговую таблицу.

3.2. Как следить за изменениями в Рейтинговой таблице:

3.2.1. Участник Конкурса связан со своим ID в сервисе Serpstat. Чтобы проверить свое место в Рейтинговой таблице, необходимо зайти в свой профиль и нажать «Рейтинг участников конкурса».

3.2.2. В появившемся окне Участник увидит топ-10 Участников Конкурса, которые лидируют. А также свое место в Рейтинговой таблице. Оно будет подсвечено зеленым цветом.

4. Призовой фонд Конкурса

4.1. Подарочный фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса, формируется отдельно до проведения Конкурса и используется исключительно для предоставления Призов победителям Конкурса.

4.2. Главный Приз Конкурса: 1 (один) iPhone X. Цвет и конфигурация iPhone X остается на усмотрение Организатора.

4.3. Другие Призы Конкурса: остаются на усмотрение Организатора.

4.4. Главный Приз Конкурса и Другие Призы Конкурса по тексту настоящих Правил совместно именуется – «Призы».

4.5. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов.

4.6. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных и информационных материалах.

4.7. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

5. Порядок присуждения призов Конкурса

5.1. Обладателями Главного приза Конкурса становится Участник, который занял в Рейтинговой таблице первое место (далее по тексту – «Обладатель Главного приза»).

5.2. Обладателями Других призов Конкурса становятся Участники, которые занимают 2 (второе) и 3 (третье) места в Рейтинговой таблице (далее по тексту – «Обладатель Других призов и/или Обладатель Другого приза»).

5.3. Претензии по определению победителей не принимаются.

5.4. Уведомление Обладателей Других Призов Конкурса о выигрыше осуществляется представителем Организатора Конкурса путем отправки сообщения в социальной сети Facebook или LinkedIn с использованием сервиса Direct, или на электронную почту, заявленную при регистрации в Сервисе Serpstat.

6. Особые условия:

6.1. В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса, Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

6.2. В случае если Обладатель Главного приза или Обладатель Другого приза не отвечает на сообщения представителя Организатора в течение двух недель с момента первого уведомления, он автоматически прекращает быть Обладателем Главного приза или Обладателем Другого приза. В этом случае Главный приз или Другие призы переходят следующему участнику в рейтинговой таблице.

6.3. Каждый Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему одного из Призов Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора). Каждый Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и вручения 1 (Одного) из Призов Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.

6.3.1. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если Организатор сочтет, что совершается накрутка голосов. Под накруткой голосов понимается:

- голоса, с указанием одно и того же e-mail,
- голоса, с указанием одного и того же профиля LinkedIn и Facebook,
- голоса с указанием подозрительно высоких или подозрительно низких зарплат,
- голоса выявленных программой фейковых аккаунтов,
- другие действия, выявленные антифрод алгоритмом.

6.3.2. Организатор вправе вычесть накрученные голоса Участника Конкурса в случае, если выявлено, что голоса получены способами, указанными в п. 6.3.2.

6.3.3. По окончании Конкурса Организатор оставляет за собой право проверить Участников Конкурса на осуществление действий, указанных в п. 6.3.2.

7. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса:

7.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

7.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Призов Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае, если он будет определен Организатором, как Обладатель Приза Конкурса.

7.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальных сетей любую информацию, которая:

7.3.1. содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, Организатора, пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;

7.3.2. является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;

- 7.3.3. пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- 7.3.4. содержит экстремистские материалы;
- 7.3.5. пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- 7.3.6. содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- 7.3.7. носит мошеннический характер;
- 7.3.8. нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Украины, Российской Федерации, Республики Беларусь или Казахстана.

8. Права, обязанности и ответственность Организатора:

- 8.1. Организатор обязуется провести Конкурс, определить Обладателей Призов среди Участников Конкурса.
- 8.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
- 8.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.
- 8.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае выявления мошенничества или накрутки голосов, указанной в п. 6.3 Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе, выдать его иному Участнику Конкурса.
- 8.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 8.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 8.7. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых/курьерских служб. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов.

Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

8.8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заполненные Опросники по уникальной ссылке Участника, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации или заполнения Опросника для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

8.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

8.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

8.11. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

9. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях рекламы, проведения Конкурса, предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства.

10. Заключительные положения

10.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

10.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства страны регистрации Организатора.